

# 臺中市華盛頓高級中學112學年度第二學期

## 高二特色課程

親愛的家長您好：

自108學年度起全新課綱的主軸「核心素養」，希望孩子能盡早發現興趣，找到學習動機，進而成為終身學習者。藉由突破框架和創新的教學，讓孩子們陶冶美感、運用科技、結合商業、拓銷國際，進而找到學習熱情的所在，成就更有能力的自己。在學習歷程檔案中，展現學習的主動性、對特定領域的學習熱情與成果。關於特色課程規劃略述如下：

- 1、 實施對象：112學年度高二學生。
- 2、 實施期程：開學後至113年06月24日， 每周一第3~4節，一週兩堂課。同自主學習課程時間，授課老師將協助引導學生完成自主學習的規劃。報名後不接受因特色課程與自主學習同時段而退選。
- 3、 實施課程：

**數位科技課程：**本學期手創課程中，將學習如何利用Arduino 無線藍芽裝置的設定，達到智慧居家應用專題的設計建構，透過自製APP介面與arduino uno控制板硬體互動機制，完成物聯網概念與實物結合的目標。另將配合繼電器與HUB的規劃，以直流控制為例完成居家AC交流場域的模擬演練，期間亦會透過紅外線等感測裝置完成語音與蜂鳴器等觸發輸出裝置，達到居家安全的友善環境設計。於硬體方面將實務設計與組裝配線上述各項元件為完整可控的生活實例模擬物件，以利有系統的完成多元學習歷程檔案之專題製作資料，提升升學資料的豐富度更逐步拓展人工智慧的無限潛能。

●APP程式設計      ●居家智能控制      ●手作創課

**藝術設計課程：**課程安排以產品包裝設計為主軸融合塗裝彩繪技法。塗裝造型方面，引導學習者進行創意發想，以動植物作為發想，利用設計原理，如：點線面的構成、單位型的變化與應用。包裝方面引導學生進行包裝結構打版與包裝視覺設計，藉以展現個人美學經驗實務。學習歷程與作品集方面以數位向量軟體進行編排設計，整合學習歷程與自主學習內容，將圖像與文字以有效、具美感的形式編製成冊。從文字的設計與撰寫，到版面編排與印刷實務知識，讓學生在課程中完整高三所需要備審與作品集。

●彩繪創作      ●設計實務      ●作品編排

**國際商管課程：**以「畢業專題」的主旨為發想，將課程學到的企劃、多媒體行銷的應用，實體國際生交流活動設計的流程規劃執行，進行「商管能力level up」的挑戰。學生期初會分組進行企劃規劃，並與欲前往參訪的公司行程進行提案，整個流程更挑戰學生對成本估算的能力驗收。

期待學生在國際商管課程中參與的參訪、講座、國際交流的經驗中，對於想學習的目標能有更實務的方向，也可為再來的大學申請提出令人印象深刻的自主學習成果。(建議選修生自主學習主題直接填寫國際商管相關內容，以利之後大學申請的內容準備)

●品牌行銷      ●活動企劃      ●個案研討

- 4、 課程費用：每學期 \$4,000元(包含書籍及材料費)
- 5、 線上報名期間: 112年12月14日(四)~ 12月27日(三)
- 6、 課程人數: 每門課程40位名額。名額有限，請儘早報名，以免向隅。
- 7、 報名方式：

- 掃右方的QR Code上網填寫報名表。報名完後請至你的信箱確認是否有收到作答內容的複本。有收到表示報名表提交成功。
- 完成線上報名後請務必在12月27日(三)前完成繳費並攜帶繳費憑證至總務處以便總務處開立收據及確保錄取資格。



以上程序都皆完成才算報名成功。

- 8、 繳費方式：
  - 現金
  - 匯款/轉帳至以下帳戶:  
彰化銀行代碼: 009  
帳號: 96030139702601(彰化銀行潭子分行)  
戶名:財團法人臺中市華盛頓高級中學
  - 匯款: 匯款人填上學生班級及姓名。
  - 轉帳: 提供帳號後5碼以利核對。
  - 請務必攜帶繳費憑證至總務處以便總務處開立收據及確保錄取資格或
  - 傳真繳費憑證至04-23923945(總務處)。憑證上請務必寫上學生的班級和姓名。
- 9、 若有任何疑問請洽國際企劃部(分機193)。

